



urbania
gestión



*Calidad, eficiencia, profesionalidad, sostenibilidad, pasión, economía,
emprendizaje, cooperación, trabajo en red, curiosidad,
agilidad, compromiso, confianza, competencia, calidad, servicio,
garantía, fiabilidad, flexibilidad, satisfacción, seriedad,
expansión, organización, comprensión...*

El Grupo Zahoz integra las siguientes empresas.

- **HABYCO XXI, S.A.**
Gestión de empresas públicas, en especial Empresas Municipales de Vivienda y Suelo.
- **ZAHOZ GESTION, S.L.**
Gestión de proyectos relacionados con servicios públicos de Ayuntamientos, Diputaciones, Mancomunidades, Comunidades Autónomas, etc; aunque sin desechar cliente privados que trabajen en sectores conexos.
- **SALZHENIA, S.A.**
Gestión de cooperativas de iniciativa privada (mundo académico, sanitario, político, sindical, etc).
- **LARZHENIA, S.A.**
Constructora del grupo Zahoz.
- **CAMPO Y TIERRA DEL JERTE, S.A.**
Producción Agrícola (cerezas, espárragos, ciruelas, albaricoques, etc.).
- **JERTE FRUITS, S.L.**
Comercialización y exportación de los productos de Campo y Tierra y de otros agricultores.
- **ZAHOZ RESTAURACION, S.A. y ZAHOZ HOSTELERIA, S.L.**
Gestión de proyectos de hostelería y restauración.
- **SOCIEDAD PROMOTORA BALNEARIO VALLE DEL JERTE, S.A.**
Explotación Hotel Balneario en propiedad.

Nº de Empleados.

- 300 personas (fijas).

De las cuales, 150 trabajan directamente gestionando servicios públicos locales.

El número de personas empleadas anualmente por el grupo asciende a 500 si se incluye al personal eventual (muy habitual en hostelería, restauración y agricultura).

Facturación.

Facturación anual del grupo: en el entorno de los 17 millones de euros.

Principales clientes.

Principales clientes actuales del Grupo Zahoz.

Administraciones Públicas.

- . Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid
- . Ayuntamiento de Torrejón de Ardoz
- . Ayuntamiento de Loeches
- . Ayuntamiento de Paracuellos del Jarama
- . Ayuntamiento de Cobeña
- . Ayuntamiento de Fuentidueña del Tajo
- . Ayuntamiento de Mejorada del Campo
- . Ayuntamiento de San Fernando de Henares
- . Mancomunidad 2016
- . Etc.

Cooperativas.

- . Cooperativa Vivir en Rivas
- . Cooperativa Unercasa
- . Cooperativa Universitaria de Alcalá
- . Cooperativa Monreal
- . Etc.

Diferentes clientes privados.

Principales Proyectos de Zahoz Gestión y Habyco XXI.

HABYCO XXI, S.A.

- Gestión de la Empresa Municipal de Vivienda de Rivas Vaciamadrid.
- Gestión de la Empresa Municipal de Vivienda de Torrejón de Ardoz.
- Asesoramiento y gestión de cuestiones técnicas para el Ayuntamiento de Loeches.



ZAHOZ GESTIÓN, S.L.

- Campamentos urbanos, actividades extraescolares, escuela de música y actividades culturales del Ayuntamiento de Loeches.
- Centro de día, proyecto sobre fracaso escolar, actividades extraescolares para el Ayuntamiento de Torrejón De Ardoz . Casas de acogida y centro de inserción para el Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid.
- Gestión de servicios para Galería de Exposiciones del Ayuntamiento de Paracuellos del Jarama.
- Distribución de material de oficina para el Ayuntamiento de Cobeña.
- Servicio de asistencia domiciliaria para la Mancomunidad 2016 (formada por 13 municipios de la Comunidad Autónoma de Madrid).
- Servicio de limpieza viaria para el Ayuntamiento de Fuentidueña del Tajo.
- Centro de día, Ludoteca y Pequeteca, Servicio de personal de escuela infantil para el Ayuntamiento de Mejorada del Campo.
- Club de Ocio para el Ayuntamiento de San Fernando de Henares.

¿Qué es Urbania ZH Gestión?

URBANIA ZH GESTIÓN es una empresa dedicada a la prestación de servicios de gestión, consultoría y formación (con especial énfasis en lo primero) a entidades del sector público, con el objetivo de **mejorar la eficacia y eficiencia de los servicios públicos**, principalmente los locales.

De la misma manera, gestionamos todo tipo de operaciones de colaboración público-privada en materia urbano-residencial.

¿Quiénes son sus socios?

Urbania ZH Gestión esta participada por **Habyco XXI** y **Zahoz Gestión**, dos empresas con un amplio recorrido mercantil en los dos campos antes citados en la zona centro y sur de España. También es socio, a título personal, y gerente **Javier Burón Cuadrado**.

Venimos del mundo de la gestión pública y la economía social. Sabemos como se siente un alcalde, un concejal, un director general, un jefe de servicio o un directivo de empresa pública porque lo hemos sido antes.

Tenemos el mismo compromiso con los servicios públicos que las personas que defienden el estado y además podemos aportar las mejoras técnicas de gestión de la economía privada y social.

¿Para quién trabajamos?

Urbania ZH Gestión, desde su sede de Bilbao, nace con la voluntad de operar en las CCAA del norte de España (zona cantábrica y corredor del Ebro) y está integrada por un equipo administrativo y técnico multidisciplinar **con capacidad para satisfacer integralmente las necesidades de las entidades del sector público** que buscan una mejora efectiva en su forma de gestión. Algo que hace unos años no muchas organizaciones públicas buscaban con decisión. Pero que hoy, como consecuencia de las políticas de recortes en el sector público, las Administraciones Públicas necesitan para garantizar su propia viabilidad.

¿Qué no somos?

A efectos prácticos aclaramos que **no somos consultores** (aunque hacemos consultoría) **y tampoco somos compradores de activos del sector público en proceso de privatización** (aunque disponemos de activos propios -que nunca han sido obtenidos a través de procesos privatizadores-).

No participamos en ningún proyecto en el que no podamos cambiar el modelo y práctica de gestión y tampoco compramos activos públicos privatizables. Consideramos que solo se privatiza cuando la propiedad y el control de los activos y servicios públicos pasan a manos privadas. Todo lo demás pueden ser mejoras en la gestión (público-privada) de un bien/servicio (público).

¿Cómo trabajamos?

Solo facturamos por nuestros servicios de gestión en la medida en la que **mejoramos de forma contrastable los resultados de las entidades públicas** a las que ayudamos a transformar su gestión, a través de reducciones de costos, generaciones de ingresos adicionales, ampliaciones de servicios, mejora de la calidad de los servicios y/o aumento de la satisfacción de los usuarios.

Catálogo de Servicios y líneas de trabajo.

Dentro de un amplio abanico podemos destacar las siguientes:

LINEAS DE TRABAJO

- **Creación de empresas municipales 100% públicas** para la prestación de servicios públicos con superávit y generación de ingresos adicionales para la matriz administrativa.
- **Creación de empresas interlocales 100% públicas** con idéntico objetivo, a través de la mutualización de esfuerzos de varios ayuntamientos, sin las rigideces burocráticas de las que adolecen algunas mancomunidades.
- **Encomiendas de gestión** de la matriz pública a la empresa pública que opera como medio propio.
- **“Paquetización” de servicios públicos locales** (gestión de varios servicios públicos de un mismo ayuntamiento, buscando sinergias y ahorros, a través de los recursos y procesos comunes).
- **Diseño, implantación, gestión y evaluación de Planes Directores** de Desarrollo Comarcal.
- **Apoyo a los ayuntamientos** en el proceso de transito de los contratos de suministros-obras-servicios (riesgo público) al de gestión de servicios público (riesgo y ventura del empresario privado).
- **“Cooperativización defensiva” de servicios públicos** (ante situaciones financieras que hacen inevitable reducir las plantillas públicas, gestionamos la creación y desarrollo de cooperativas de ex trabajadores del sector público que puedan licitar a contratos de gestión de servicios públicos en los campos en los que los han venido prestando hasta la fecha).
- **Diseño, implantación, gestión y evaluación de planes integrales de reducción del endeudamiento de las entidades locales**, no solo a través de la racionalización del gasto público y la búsqueda de ingresos adicionales, sino también la captación de ciertas fuentes de financiación pública europea en estos momentos casi no utilizadas por nuestras Administraciones.
- **Evaluación de los servicios públicos existentes**, de cara a su reforma organizativa y/o de gestión.
- **Formación de personal del sector público y partidos políticos** para dotarles de herramientas y habilidades que les permita mejorar la gestión de los servicios públicos.
- **Nuevos servicios urbanos** que tienen que ver con las nuevas formas y tipologías residenciales, gestión energética, movilidad, ecoeficiencia, rehabilitación, regeneración urbana y todo lo relacionado con facilitar que nuestros tejidos urbanos (públicos, público-privados y privados) y sus servicios funcionen de la manera más eficiente desde los puntos de vista económico, ambiental y social.
- **Promoción de la economía social.**
- En general, **promoción de la cooperación público privada** (siempre que se garantice que la propiedad y el control de los servicios y activos públicos estén en manos del sector público).

Es tiempo de otro tipo de empresas y profesionales para otra sociedad, mercado y administración...

SERVICIOS

- **Servicios en materia de Urbanismo y Vivienda** (gestión de empresas públicas locales de vivienda y urbanismo, con especial atención a la promoción de nueva vivienda protegida, la gestión de parque público de alquiler y la rehabilitación y regeneración urbana).
- **Gestión de stock inmobiliario del sistema financiero y sector público** para dirigirlo a su venta o alquiler a precios moderados.
- **Servicios sociales** (centros de día, servicios de ayuda domiciliaria, pisos tutelados, etc).
- **Servicios culturales y educativos** (actividades extraescolares, escuelas de música, refuerzos educativos, bibliotecas, ludotecas, etc).
- **Servicios Medioambientales.**
- **Servicios Agroganaderos** (muchos municipios tienen capacidades no utilizadas en materia de desarrollo económico agrícola y ganadero; en no pocos casos se pueden aprovechar a través de la creación de una empresa local o interlocal 100% pública que genere ingresos adicionales a los ayuntamientos y cree empleo sostenible en la zona).
- **Innovación turística.**
- **Gestión energética** (muchos municipios podrían reducir su factura energética pasando de ser consumidores a productores de energía –solar, fotovoltaica, biomasa, geotermia, etc-; el paso siguiente sería crear una empresa local o interlocal 100% pública que venda energía a otros agentes públicos o privados).
- **Eventos.**
- **Nuevas Tecnologías.**
- **Servicios auxiliares** (limpieza, conserjería, contabilidad, apoyo a la gestión, etc).
- **Suministros** (energía, consumibles de oficina, etc).



Misión

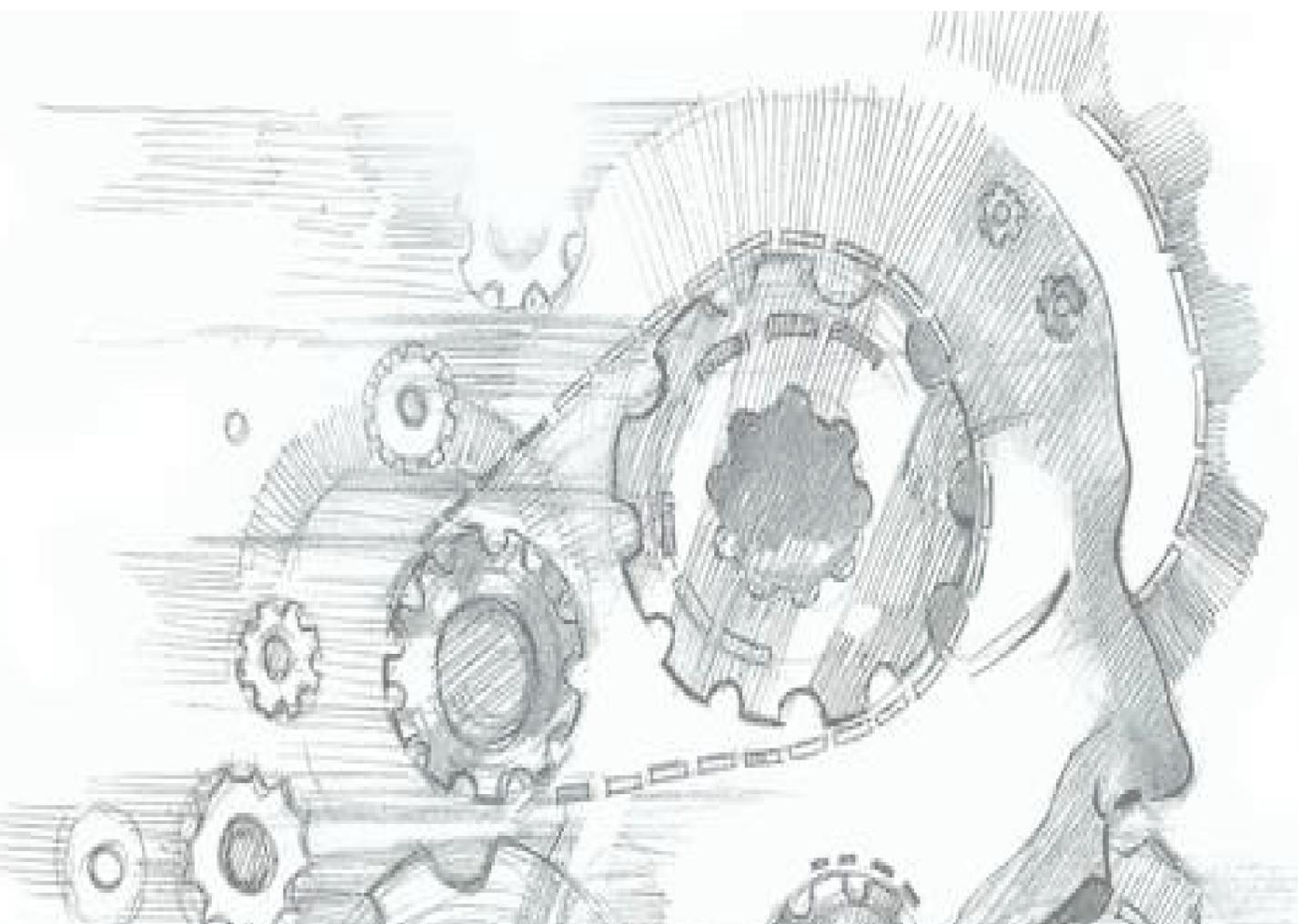
Convencer a responsables políticos, gestores públicos y líderes financieros de que los servicios públicos sobre los que tienen importantes responsabilidades no tienen por qué ser, en el mejor de los casos, solo el destino del gasto público que proviene de los impuestos, o, en el peor de los supuestos, una fuente de pérdidas que amenaza su propia sostenibilidad. Las Administraciones Públicas (también las locales), deben desplegar una iniciativa económica pública, que profesionalmente gestionada y sin tener que renunciar al interés general, puede ser una fuente de ingresos que ayude al autosostenimiento de los servicios públicos e incluso genere ingresos adicionales para la matriz administrativa (los ayuntamientos en el caso local).

Creemos firmemente en la mutualización de determinados productos y servicios, algo que va mucho más allá de la disyuntiva público vs. privado o estado vs. mercado.

Es tiempo de otro tipo de empresas y profesionales para otra sociedad, mercado y administración. Las nuevas formas de atender las necesidades humanas, hacer negocios y gestionar servicios públicos (más preocupadas por el medio y largo plazo que por el inmediato beneficio especulativo y el apalancamiento financiero) ya están en marcha. Pero hay que hacer más por su visibilidad, de forma que seamos capaces de impulsar sociedades sostenibles en su triple acepción (económica, social y medioambiental).

Visión.

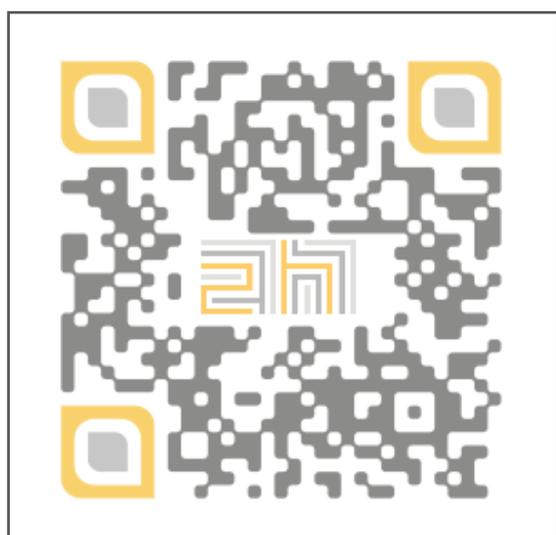
Creemos en la posibilidad de mezclar de forma sinérgica y funcional lo mejor de los servicios públicos, la gestión privada y la economía social de mercado.



Nuestros Valores

- Pasión.
- Profesionalidad.
- Eficacia.
- Eficiencia.
- Sostenibilidad.
- Empleabilidad.
- Desapalancamiento.
- Holismo (comprensión integral de los problemas del sector público).
- Innovación organizacional y social.
- Emprendizaje.
- Trabajo en red.
- Cooperación.
- Vanguardia.
- Curiosidad.





Contacta con nosotros

C/ Rodríguez Arias 5, 5º centro
48008 Bilbao

Teléfono 94 495 57 08

www.urbaniaghgestion.com

email info@urbaniaghgestion.com