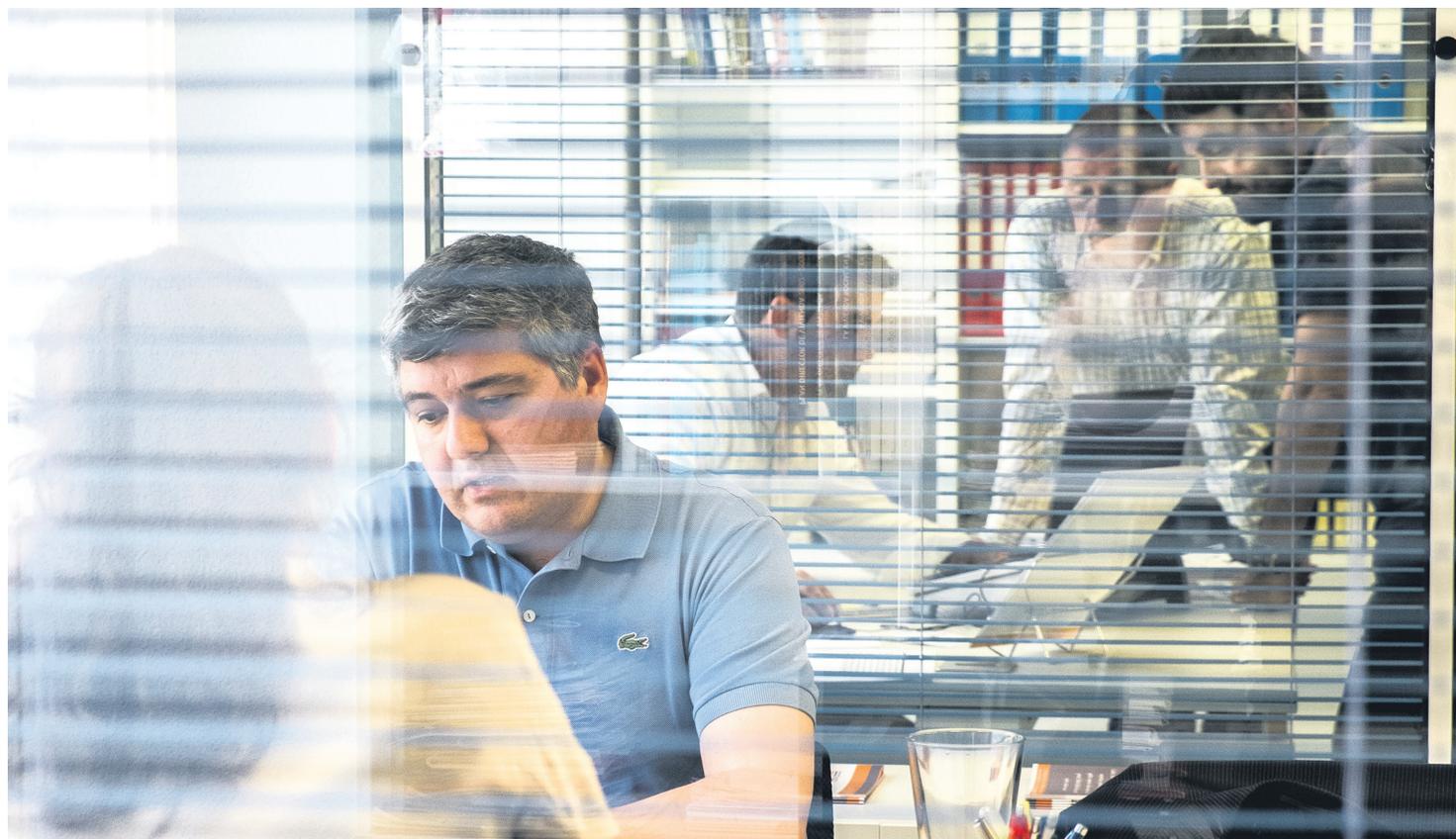




ECONOMÍA SOCIAL

En este espacio informamos sobre los modelos alternativos a las empresas y hábitos de consumo tradicionales que se están abriendo paso
 redaccion@lamarea.com

Javier Burón en las oficinas de Urbania ZH Gestión.



NUEVOS MODELOS

Una empresa privada sin ánimo de lucro

Urbania ZH Gestión trabaja con entidades públicas, cooperativas y del tercer sector

POR BRAIS BENÍTEZ

La economía social está experimentando un importante crecimiento durante la crisis. Muchos proyectos encuentran en la forma cooperativa una vía para llevar a cabo sus actividades desde la propiedad colectiva y reinvertiendo los beneficios en crecer, situando en el centro de interés a las personas, en lugar de la ganancia económica. Entre las empresas convencionales y las de la economía social, existe una forma intermedia de organización empresarial que, al contrario que en el resto de Europa, apenas se ha desarrollado en España: empresas privadas que trabajan alineadas con el interés general y que renuncian a participar de los beneficios y a repartir dividendos.

ESTUDIO

250 millones de personas en cooperativas

Un informe analiza el impacto del trabajo cooperativo a nivel mundial

POR B.B.

Cerca de 250 millones de personas en todo el mundo trabajan en el sector cooperativo. De ellas, más de 26 millones son empleadas, tanto a tiempo completo como a tiempo parcial, mientras que las 224 millones restantes son productores asociados en este tipo de organizaciones democráticas. Son datos del estudio *Cooperativas y Empleo: un informe mundial*, elaborado por la Organización Internacional de las Cooperativas de Producción Industrial, Artesanal y de Servicios (CICOPA), que se presentó el pasado 7 de octubre en Quebec durante la segunda Cumbre Internacional de las Cooperativas.

Las cifras se derivan del análisis de 74 países, que representan el 79% del total de población mundial, y muestran un importante peso del sector en todo el mun-

do. Los autores pasaron diez semanas en varias regiones de Argentina, Brasil, Canadá, Estados Unidos, Sudáfrica, Japón, Corea, India, Italia y España. Constataron que el mayor peso del sector cooperativo reside en los países del G-20, donde incluye a cerca del 12% de la población ocupada. Estos datos, además, no tienen en cuenta el empleo indirecto e inducido que se desarrolla a su alrededor.

El estudio, que desde finales de octubre está disponible en versión pdf en la web de CICOPA (www.cicopa.coop), no sólo cuantifica el empleo cooperativo a nivel mundial, sino que también valora las características que lo distinguen del resto de formas de organización del trabajo. "Ningún otro tipo de empresa puede pretender dar empleo a tanta gente y, al mismo tiempo, mostrar tal capacidad

En esta línea actúa Urbana ZH Gestión, una empresa radicada en Bilbao que presta servicios de gestión, formación y consultoría a entidades del sector público, cooperativas y del tercer sector. "Queremos ser retribuidos única y exclusivamente por nuestro trabajo. Nosotros no queremos tocar los beneficios de los proyectos que los tengan", afirma Javier Burón, socio y gerente de Urbana ZH Gestión. La empresa trabaja en cuatro áreas: servicios de atención domiciliar a personas mayores, promoción económica a nivel local, temas de vivienda, y seguimiento y asistencia social de parques de vivienda públicos, una actividad a medio camino entre la intervención social clásica y la regeneración y rehabilitación urbanística.

Creada a mediados de 2012, la empresa tiene como clientes a ayuntamientos de distintas comunidades autónomas, la Diputación de Barcelona, la Junta de Andalucía, el Gobierno de Navarra o el Gobierno vasco. Una de sus actividades más destacadas es la de realizar para los ayuntamientos un inventario de las viviendas vacías susceptibles de ser puestas en alquiler. "Sirven para que el municipio sepa no tanto cuántas viviendas vacías tiene, sino cuántas viviendas vacías alquilables hay y en qué condiciones físicas están, y también la voluntad del propietario. Ello puede favorecer un alquiler más o menos a corto plazo", explica Burón, que fue consejero de Vivienda en el Gobierno vasco.

El reto de la paridad

Tras realizar el inventario, Urbana ZH Gestión insta al ayuntamiento a colaborar con los planes de vivienda vacía de los que disponga su comunidad autónoma o, en caso de no haberlos (como sucede en Cantabria y La Rioja), inicie un programa piloto que active los inmuebles sin ocupar con alquileres asequibles, con precios intermedios entre un alquiler social des-

tinado a familias sin recursos y el precio de mercado.

Urbana ZH Gestión es todavía una rara avis como modelo empresarial en España. "Yo vengo del mundo de la vivienda pública, y en el resto de Europa es absolutamente normal que haya una entidad privada, profesional, sin ánimo de lucro o muy limitado, que trabaje alineada con los programas de las administraciones públicas", afirma Burón. Es el caso, por ejemplo, de las *housing associations*, muy extendidas en el Reino Unido, que son empresas privadas sin ánimo de lucro que proveen alquileres a precios bajos. "Eso aquí no existe mucho", constata.

En este sentido, tratan de abrir un nuevo camino. "No vale para todo. Por ejemplo, no serviría para inspecciones de Hacienda, que las deben realizar funcionarios de carrera; pero sí para recoger las basuras en una mancomunidad: ¿Sólo hay dos modelos? ¿O con funcionarios o con los empleados laborales de ACS? ¿No hay nada en medio?", se pregunta. "Estamos tratando de impulsar esa idea y además vivir de ella. A caballo entre el mundo privado, tal como lo hemos conocido hasta ahora, y el mundo público, cooperativo y del tercer sector".

Sin embargo, señala Burón, el modelo despierta aún algunos recelos. "Cierta izquierda y cierta derecha lo rechazan", asegura. "En el caso de la derecha, porque consideran que lo que tiene que haber son empresas mercantiles, con ánimo de lucro, privadas y punto. Y en el caso de la izquierda, porque, a nuestro juicio, estamos todavía en un estadio muy primitivo del debate, y sólo se considera público aquello donde haya un funcionario", expone. "Pero hay muchas opciones para llevar adelante un proyecto. Y creemos que trabajar con profesionales del mercado que quieren vivir de su trabajo ayudando al sector público es un modelo que merece ser explotado", concluye. ■



de resistencia a las crisis y las recesiones, ofrecer una estabilidad laboral tan alta (en muchas familias de productores, a través de generaciones), y caracterizarse por una distribución tan equilibrada entre áreas urbanas y rurales", señala el informe.

Mediante decenas de entrevistas a trabajadores y productores, los autores constataron que esta experiencia de trabajo constituye "una mezcla de participación, una sensación de pertenencia a una familia, una fuerte identificación con la propia empresa, un sentimiento de orgullo y reputación, y de implementar valores a través del trabajo de uno mismo", mientras que, a la vez, "se tiene una fuerte conciencia de las demandas económicas de la empresa, y de su necesidad de ser eficaz y flexible". ■



COOPERATIVAS

[+] INFORMACIÓN:

lamarea.com/secciones/coop



Cooperativ@s, la primera red social española de la economía solidaria

El cooperativismo se organiza cada vez mejor y ya dispone de su propia red social. Se llama Cooperativ@s, y ha sido impulsada por la Unión Leonesa de Cooperativas de Trabajo (ULECOOP). El portal, en marcha desde este mes de noviembre, pretende ser una herramienta de ámbito estatal que facilite y promueva el contacto entre personas que desarrollen actividades en el marco de la economía social y solidaria. Ya se puede participar a través de www.cooperativas.com.



La venganza de Dcoop contra cuatro entidades financieras

La cooperativa Dcoop (antigua Hojiblanca), el mayor productor mundial de aceite de oliva, envió el pasado verano una carta a sus proveedores que operaban con Unicaja, Banco Mare Nostrum B.M.N., CaixaBank o Bankia, pidiéndoles que les facilitasen un número de cuenta en una entidad distinta para realizarles los ingresos. Según publicó eldiario.es, la medida respondía a que, tal como denunció Dcoop, estas entidades le dieron la espalda en su intento de quedarse con la envasadora Delóleo, que finalmente fue vendida a CVC, un fondo de inversión con sede en Luxemburgo. Estos bancos perderían así el acceso a una facturación superior a los 700 millones de euros.

Ideas amplía su capital social

Con más de 20 años de vida, la cooperativa Ideas, que importa productos alimenticios y artesanales de Comercio Justo, ha abierto un proceso de ampliación de su capital social para hacer frente a la fuga de socios que ha padecido durante la crisis. "Algunos compañeros se han tenido que marchar, ajustamos un poco los salarios y hay gente que no se lo ha podido permitir", explica Carlos Céspedes, presidente de Ideas. El objetivo es implicar a las personas y empresas con las que han trabajado para que, además de invertir, participen activamente del proyecto en el futuro.